

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-7
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основы современного законодательства в сфере СМИ, особенности государственного регулирования и принцип свободы информации; - дать представление о регулировании телерадиовещания, особенностях функционирования СМИ в предвыборный период, интеллектуальной собственности и. регулировании рекламы. - изучить законодательную регламентацию ограничений в СМИ, правовое регулирование новых видов СМИ, принципы защита чести достоинства и деловой репутации и неприкосновенность частной жизни.
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации. 2. Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы. 3. Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.
Форма промежуточной аттестации	зачет

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	16	16	-	112	-	-	